

ไขมันชั้น

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>-ประเทศไทยมีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เหมาะสมทำให้ไขมันชั้นของไทยมีคุณภาพและคุณสมบัติที่ดี</p> <p>-ไขมันชั้นเป็นพืชที่ปลูกและดูแลรักษาง่าย สามารถเก็บผลผลิตไว้ในดินเพื่อรอให้ราคาปรับสูงขึ้นได้</p> <p>-กระแสดemandต้องการบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพมีการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งไขมันชั้นสามารถพัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายประเภท ได้แก่ ยา เช่น ลดกรด รักษาแผล ลดอาการอักเสบ, อาหารเสริมสุขภาพ, เครื่องสำอาง เช่น ครีมบำรุงผิว สบู่, ผลิตภัณฑ์สปา Aroma Therapy และลูกประคบ, ยาทาแก้อาการ, ส่วนผสมในอาหารสัตว์, ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช เป็นต้น</p> <p>-การเปิดเสรีทางการค้า เป็นการเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ไขมันชั้นของไทยให้เพิ่มมากขึ้น</p>	<p>-เกิดโรคเน่าสูง หากมีการระบายน้ำไม่ดีหรือปลูกซ้ำในพื้นที่เดิมหลายๆ ครั้ง</p> <p>-ส่วนใหญ่ปลูกเป็นพืชเสริมรายได้ ปริมาณผลผลิตไม่แน่นอน เป็นข้อจำกัดในการพัฒนาเชิงอุตสาหกรรม</p> <p>-ขาดพันธุ์ส่งเสริมที่ให้ผลผลิตต่อไร่และปริมาณสารสำคัญสูง</p> <p>-ขาดเทคโนโลยีการผลิตและวิธีการหลังการเก็บเกี่ยวที่ดีและเหมาะสม</p> <p>-ขาดเทคโนโลยีการแปรรูปเบื้องต้นเพื่อให้ได้วัตถุดิบคุณภาพดี</p> <p>-การผลิตส่วนใหญ่สำหรับบริโภคสด จึงไม่คำนึงถึงปริมาณสารสำคัญ ทำให้คุณภาพผลผลิตและปริมาณสารสำคัญยังไม่ตรงกับความต้องการของตลาด</p> <p>-ขาดการวิจัยและพัฒนาตลาด ข้อมูลความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศไม่ชัดเจน</p> <p>-ขาดการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้า ทำให้การขยายตลาดทำได้ยาก</p>	<p>-เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตวัตถุดิบไขมันชั้น โดยส่งเสริมการผลิตตามเกณฑ์มาตรฐาน GAP และ GMP การผลิตแบบอินทรีย์ การจัดทำระบบ Contract Farming</p> <p>-วิจัยและพัฒนาพันธุ์ที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของตลาด</p> <p>-สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยส่งเสริมการแปรรูปวัตถุดิบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไขมันชั้นให้มีความหลากหลายและได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้า/ผลิตภัณฑ์</p> <p>-ส่งเสริมการบริโภคสินค้าและผลิตภัณฑ์จากไขมันชั้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>-สร้างระบบเครือข่ายข้อมูลการค้าไขมันชั้น</p>

ขมิ้นชัน

ชื่อไทย : ขมิ้นชัน

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Turmeric

ชื่อวิทยาศาสตร์ *Curcuma longa* Linn.

โดย บรรารถนา ไปเหนือ

นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ

๐-๒๕๗๙-๙๕๔๗

สถิติการผลิต	
พื้นที่ปลูก (ไร่)	๕,๔๘๙
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	๑,๘๐๐
ผลผลิตรวม (ตัน)	๙,๘๙๔.๑๙
วัตถุดิบ - ใช้ในประเทศ	๙๘%
- ส่งออก	๒%

แหล่งผลิต
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ ขอนแก่น
ภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดชลบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ปราจีนบุรี จันทบุรี
ภาคตะวันตก ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี
ภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี พังงา นครศรีธรรมราช พัทลุง ชุมพร
จังหวัดที่ปลูกมาก ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ปราจีนบุรี กาญจนบุรี นครราชสีมา สุราษฎร์ธานี พังงา

ต้นทุน / ผลตอบแทน	
ต้นทุน (บาท/ไร่)	๗,๖๔๒
๑. ต้นทุนผันแปร	๗,๓๔๙
- ค่าแรงงาน	๕,๒๗๔
(เตรียมดิน ปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยว หลังเก็บเกี่ยว)	
- ค่าวัสดุ	๑,๘๕๗
(พันธุ์ ปุ๋ย สารกำจัดศัตรูพืชและวัชพืช อุปกรณ์การเกษตร และวัสดุอื่นๆ)	
- ค่าเสียโอกาสเงินลงทุน	๒๑๘
๒. ต้นทุนคงที่ (ค่าใช้จ่ายที่ดิน/ภาษี)	๒๙๓
ผลตอบแทน (บาท/ไร่)	๔,๓๖๓
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	

ฤดูผลผลิต (ร้อยละที่ออกสู่ตลาด)												
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
๓๐	๕๐	๒๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิต
๑. อุณหภูมิ ๒๐-๓๕ องศาเซลเซียส ความชื้นสัมพัทธ์ ๖๐-๘๐% ปริมาณน้ำฝน ๑,๐๐๐-๒,๐๐๐ มม.ต่อปี ชอบแสงแดด
๒. พื้นที่ราบ ไม่มีน้ำท่วมขัง ระดับความสูง ๔๕๐-๙๐๐ เมตร เหนือระดับน้ำทะเล ห่างไกลจากแหล่งมลพิษ/สารเคมี
๓. ดินร่วนซุย มีอินทรีย์วัตถุผสมสมบูรณ์ (>๒%) ค่า pH ๕-๗.๕ ต้องการโพแทสเซียมในระยะการเจริญเติบโตของต้นอ่อน แดกกอก และแตกเหง้า
๔. ต้นอ่อนต้องการน้ำอย่างสม่ำเสมอ เมื่อหัวเริ่มแก่ต้องการน้ำน้อยลง และไม่ต้องการน้ำเลยในระยะเก็บเกี่ยว



ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม)	
ปี	มกราคม - มีนาคม
๒๕๕๓	หัวสด ๖-๑๐ บาท/กก. หัวแห้งทั้งหัว ๓๐-๑๐๐ บาท/กก. หัวแห้งตากแห้ง ๑๓๕ บาท/กก.
๒๕๕๔	ผงขมิ้นชัน ๒๕๐ บาท/กก. น้ำมันขมิ้นชัน ๔,๕๐๐ บาท/ลิตร
๒๕๕๕	หัวสด ๑๓-๑๕ บาท/กก. หัวแห้งตากแห้ง ๑๔๐ บาท/กก. ผงขมิ้นชัน ๑๕๐ บาท/กก. น้ำมันขมิ้นชัน ๑๒,๐๐๐ บาท/ลิตร

ส่งออก	ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย	นำเข้า
ปี ต้น ล้านบาท	ได้เปรียบ	ปี ต้น ล้านบาท
๕๓ ๗๙.๑๒ ๕.๐๘	- ขมิ้นชันไทยมีคุณภาพและคุณสมบัติที่ดี	๕๓ ๒๐๒.๐ ๗.๒๐๕
๕๔ ๒๗.๔๔ ๓.๖๓	เสียเปรียบ	๕๔ ๘๗.๑ ๔.๘๑๑
๕๕ ๑๐๓.๗๗ ๗.๓๗	- ขมิ้นชันไทยยังไม่เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศ	๕๕ ๓๒๖.๐ ๑๗.๘๑๘
	- ต้นทุนการผลิตสูง ทำให้มีราคาแพง	
ประเทศคู่ค้าของไทย	ประเทศผู้ผลิตสำคัญ	ประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก
จำนวนผลผลิต	อินเดีย พม่า	
สหรัฐอเมริกา ๗๐ %		
ญี่ปุ่น ๒๐ %		

